

Internetanvändning intervjuer 2003

56. Vilken är din nuvarande sysselsättning?

2. Studerande
3. Hemmafru
4. hemma med barn
5. Arbetslös

OM JA

251 b Har det hänt under det senaste året? 0 Nej 1 Ja

6. Sjukskriven

OM JA

251c Har det hänt det senaste året? 0 Nej 1 Ja

7. Pensionär

OM JA

251d Har det hänt under det senaste året? 0 Nej 1 Ja

8. Övrigt

1. Arbete

OM JA

251a Har du bytt arbete det senaste året? 0 Nej 1 Ja

54. Vilket yrke har/hade du?

55. Nu kommer jag att räkna upp olika yrkesgrupper. Vilken av dessa grupper tillhör/tillhörde du?

1. Tjänsteman
2. Tjänsteman med arbetsledande funktion
3. Tjänsteman med företagsledande funktion
4. Arbetare
5. Arbetare med arbetsleddande funktion
6. Egenanställd arbetare
7. Jordbrukare: ingen anställd
8. Jordbrukare: en eller flera anställda
9. Företagare: ingen anställd
10. Företagare: 1-10 anställda
11. Företagare: 10 eller fler anställda

1 Kan du uppskatta ungefär **hur många minuter eller timmar i veckan** som du

a LÄSER DAGSTIDNINGAR.....timmin	0 nej	
b LÄSER KVÄLLSTIDNINGARtimmin	0 nej
c LYSSNAR PÅ RADIO?timmin	0 nej
d SER PÅ TV?timmin	0 nej
e LÄSER BÖCKERtimmin	0 nej
t LÄSER TIDSKRIFTERtimmin	0 nej
g TALAR I TELEFONtimmin	0 nej
NY 12. lyssna på inspelad musik från kassett eller CD?timmin	0 nej

NY 2. (OM inte nej på 1a) Prenumererar ni, köper lösnummer eller läser du tidningen någon annanstans?

(LÄS UPP ALTERNATIVEN)

- | | |
|--|--------------|
| 1. Prenumererar | 0. Nej; 1.Ja |
| 2. Köper lösnummer | 0. Nej; 1.Ja |
| 3. Läser gratistidning (t ex Metro) | 0. Nej; 1.Ja |
| 4. Läser på arbetet | 0. Nej; 1.Ja |
| 5. Läser någon annanstans t ex bibliotek eller hos bekanta | 0. Nej; 1.Ja |
| 7. Övrigt..... | |

(Om inte nej på fråga 1d)

NY 16. Hur många **TV-apparater** finns det i ert hushåll?

0. Ingen
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4 eller fler

2 Har du **kabel-TV eller parabol eller digital-TV?**

0. Nej (endast marksänd TV, 3 kanaler)
1. Ja, marksänd digital-TV
2. Ja, kabel
3. Ja, kabel med digital-TV
4. Ja, parabol
5. Ja, parabol med digital-TV
7. Övrigt

(Om inte nej på fråga 1d)

NY 19. När köpte ni er senaste TV? Vilket år?

NY 20. a Har ni **video**?

0. Nej
1. Ja

Om ja, när köpte ni den ?

b. Årtal.....

NY 21. Kan du uppskatta ungefär hur många minuter eller timmar i veckan du brukar se på video?

.....timminsällan, aldrig, vet ej/Inget svar/vägrar

NY 22 b.Har ni fristående **DVD-spelare (ej i datorn)**

0. Nej
1. Ja

NY 22 c OM JA, När köpte ni er första DVD spelare

NY 23a. Har du tillgång till **TV-spel** i ditt hushåll?

0. Nej
1. Ja

b. OM JA Kan du uppskatta ungefär hur många minuter eller timmar i veckan du brukar spela?timmin

3. Har du **mobiltelefon**?

a 0. Nej 1. Ja , vanlig mobiltelefon 2. Ja, GPRS-telefon 3. Ja, 3G telefon

4 -----**(Till de som har mobiltelefon)**-----

b Vilket år köpte du sin senaste mobiltelefon? __

24. Kan du uppskatta ungefär hur många minuter eller timmar i veckan som du pratar i telefon, bortsett från det som direkt rör arbetet?

c. mobiltelefon.....timmin

25

a2. Hur många mobiltelefoner har ni i ert i ert hushåll?

- 1:1,
- 2:2,
- 3:3,
- 4:4,
- 5: 5 el mer

b1 Vilket år köpte du din första mobiltelefon? __

NY Nr XX Vem betalar din mobiltelefonräkning?

- 1. Jag själv
- 2. Min arbetsgivare
- 3. Delad räkning mellan mig och arbetsgivare
- 4. Annan, Vem?

	Nej	Ja, ibland	Ja, ofta	Ja, alltid
4a Har du alltid mobiltelefonen på?	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	3
	Nej	någon gång	någon/några gånger i måndaden	någon/några gånger i veckan dagligen
e Skickar du SMS-meddelanden?	0	1	2	3 4
f Läser/skickar du e-post via mobiltelefonen?	0	1	2	3 4
g Kopplar upp dig på Internet via mobiltelefon?	0	1	2	3 4
h. Har du kamera på/till din mobiltelefon?	Nej 0	Ja 1		

OM JA till kamera

	Aldrig	någon gång	någon/några gånger i månad	någon/några gånger i veckan	dagligen
i. Hur ofta använder du den?	0	1	2	3	4
j, Använder du den för att skicka bilder över nätet (MMS)?	0	1	2	3	4

248a Har ni GPS?

Nej 0 Ja 1

OM JA till GPS

	Aldrig	någon gång	någon/några gånger i månad	någon/några gånger i veckan	dagligen
b. Hur ofta använder du den?	0	1	2	3	4
c. I vilket sammanhang använder du den? (flera kryss möjliga)					
1 till sjöss, navigation, segling					
2 i naturen, i skog och fjäll					
3 i trafik, på vägen och i stad					
4 annat					

5 Har du **tillgång till en dator**? (Kryssa för ett eller flera alternativ)

- | | | |
|--|-------|------|
| a. Hemma | 0 nej | 1 Ja |
| b. På Arbete | 0 nej | 1 Ja |
| c. I Skolan | 0 nej | 1 Ja |
| d. På Bibliotek el annan offentlig plats | 0 nej | 1 Ja |
| e. Hemma hos vänner el släktingar | 0 nej | 1 Ja |

OM NEJ, EJ TILLGÅNG TILL DATOR hemma-----

29. b Har du tidigare haft en **dator hemma**?

0. Nej

1 Ja,

OM JA

29 c. Hade du också tillgång till Internet? 0. Nej 1 Ja

6 Är du intresserad av att skaffa dig en dator?

0. Nej

1. Kanske

2. Ja

3. Vet ej

7 Vad är främsta skälet till att du inte har någon dator?.....

13. Har du **tillgång till Internet?** (sätt ett eller flera kryss)

- | | | | |
|----|---------------------------------------|-------|------|
| a. | Hemma | 0 nej | 1 Ja |
| b. | På Arbete | 0 nej | 1 Ja |
| c. | I Skolan | 0 nej | 1 Ja |
| d. | På Bibliotek el annan offentlig plats | 0 nej | 1 Ja |
| e. | Hemma hos vänner el släktingar | 0 nej | 1 Ja |

----- För de som har **dator men ej internet hemma** -----

14 Är du intresserad av att skaffa dig Internet? 0. Nej 1 Ja 2 Kanske 3. Vet ej

15 Vilka är dina främsta skäl till att du inte har Internet?

1 För dyrt 2 Inget intresse 3 Krånglig teknik 4 Internet på jobbet 5 Dålig dator 6. Annat, Vad?

16 a Har du haft Internet tidigare hemma? 0. Nej 1. Ja

b Om du tidigare haft Internet hemma: Varför slutade du använda Internet?

.....

TILL DE SOM VARKEN HAR INTERNET HEMMA ELLER PÅ ARBETET ELLER
-----NÅGON ANNANSTANS-----

NY 46. Har du någonsin prövat på **Internet?** OM JA, GÅ GENOM ALTERNATIVEN.
FLERA SVAR MÖJLIGA)

- 0. Nej
- 1. Ja på arbetet
- 2 Ja hemma
- 6. SKolan
- 3. Ja på bibliotek eller annan offentlig plats
- 4. Ja, hos vänner eller släktingar
- 5. Ja, någon annanstans

.....(Till de som har tillgång till Internet hemma) -----

17 Hur är du uppkopplad till Internet hemma?

- 1. telefonmodem;
- 2. . ISDN:
- 3. ADSL;
- 4. kabelmodem; (t ex Comhem)satellit;
- 5. Fiber (T1/T3) (t ex Brebandsbolaget)
- 6 satellit/parabol
- 7 annat
- 8 Vet ej

Aldrig	någon	någon/ några gång	någon/ några gång	dagligen
--------	-------	-------------------------	-------------------------	----------

			i måndaden	i veckan	
d. Hur ofta använder du Internet hemma?	0	1	2	3	4
56 a När började du använda Internet hemma ?(årtal).					

OM JA till Internet på arbetet

	Aldrig	någon gång	någon/några gånger i måndaden	någon/några gånger i veckan	dagligen
b. Hur ofta använder du Internet på arbetet?	0	1	2	3	4
56 b När började du använda Internet på arbetet ?(årtal).					

19 Kan du göra följande saker med Internet?

	Nej	Ja	Vet ej
a Skicka e-post	0	1	2
b Bifoga ett dokument till e-posten?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c Söka på Internet och hitta det du vill?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d Ladda ner musik?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e Ladda ner ett program?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f Göra en hemsida?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Lägga upp en hemsida på en server		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Sätta upp en server	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20 Hur många minuter eller timmar brukar du använda Internet under en vecka?

a. Hemma	tim	min	1 sällan	0 aldrig
b. På Arbeta	tim	min	1 sällan	0 aldrig
c. I Skolan	tim	min	1 sällan	0 aldrig
d. På Bibliotek el annan offentlig plats	tim	min	1 sällan	0 aldrig
e. Hemma hos vänner el släktingar	tim	min	1 sällan	0 aldrig

NU SKALL JAG LÄSA UPP EN LISTA MED SAKER MAN KAN GÖRA MED INTERNET

21 Under en typisk vecka, hur många minuter el timmar använder du Internet för...

a Skolarbete, studiertimmin	1 sällan	0 aldrig
b Resor och information om resortimmin	1 sällan	0 aldrig
c Auktionertimmin	1 sällan	0 aldrig
d. Spela speltimmin	1 sällan	0 aldrig
e Hobbies, special intressentimmin	1 sällan	0 aldrig
h Lyssna eller ladda ner musiktimmin	1 sällan	0 aldrig
i 1 Ta del av lokala nyhetertimmin	1 sällan	0 aldrig

2	Ta del av Riksenhetertimmin	1 sällan	0 aldrig
3	Ta del av Internationella nyhetertimmin	1 sällan	0 aldrig
j	Medicinsk informationtimmin	1 sällan	0 aldrig
k 1	Betala räkningar, utföra bankärendentimmin	1 sällan	0 aldrig
l	Religiösa el andliga aktivitetertimmin	1 sällan	0 aldrig
m	Kultur, litteratur, vetenskap etctimmin	1 sällan	0 aldrig
n	Politisk information och politiska partiertimmin	1 sällan	0 aldrig
o 1	Information från statliga myndighetertimmin	1 sällan	0 aldrig
2	Information från regering och riksdagtimmin	1 sällan	0 aldrig
3	Information från lokala myndigheter (arbetsförmedling, försäkringskassa, vård, skattemyndigheter etc)timmin	1 sällan	0 aldrig
4	Information från kommunentimmin	1 sällan	0 aldrig
p	Pornografitimmin	1 sällan	0 aldrig
q	Information om nöje och underhållningtimmin	1 sällan	0 aldrig
r	Relationer och sextimmin	1 sällan	0 aldrig
t	Aktiehandel, fonder etctimmin	1 sällan	0 aldrig
u	Handla el köpa varor el tjänstertimmin	1 sällan	0 aldrig
v	läsa tidningtimmin	1 sällan	0 aldrig
x	titta på TVtimmin	1 sällan	0 aldrig
y	lyssna på radiotimmin	1 sällan	0 aldrig
z	kontaktsökning, ICQ, MSN odyltimmin	1 sällan	0 aldrig
å	Surfa runt av allmän nyfikenhettimmin	1 sällan	0 aldrig
23 c	E-post (här ingår även tid för att skriva)	tim, min,		1sällan,	0aldrig
g. 1	Arbete från jobbet hemmatimmin	1 sällan	0 aldrig
2	Har denna möjlighet medfört att du kan vara mindre på arbetet?				
	0. Nej				
	1. Ja, någon dag ibland kan jag arbeta hemma				
	2. Ja, jag arbetar regelbundet hemma någon dag i veckan.				

240, Är det i första hand svenska sidor som du söker upp på nätet eller är det utländska sidor?
Försök fördela i procent din användning mellan lokalt, nationellt och internationellt (t ex 40,
30, 30)

- b. lokala sidor från den plats där du bor och arbetar %
c. svenska sidor men utanför den plats där bor och arbetar %
d. internationella sidor utanför Sverige%

summa 100%

Brukar du använda Internet för att

Nej någon någon/ någon/
någon några några dagligen

		gång	gång i månad	gång i vecka		
73b	söka information om tidtabeller, bio telefonnummer, adresser, TV-program	0	1	2	3	4
c.	söka information om bostad, bil, båt, jobb	0	1	2	3	4
d.	beställa och boka biljetter (tåg, flyg, bio etc)	0	1	2	3	4
e	hämta och ladda ner blanketter t ex skattemyndigheter	0	1	2	3	4
f.	har du deklarerat via nätet	0	Nej	1	Ja	

Brukar du när du använder Internet ladda ner eller med e-post skicka

	Aldrig	Mer sällan än någon gång i månaden	någon/ några gång i månad	någon/ några gång i vecka	dagligen
73g	1	2	3	4	5
73 h	1	2	3	4	
73 i	1	2	3	4	5
73 j	1	2	3	4	5
73 k	1	2	3	4	5

HANDEL

25. Hur ofta **köper du varor** och tjänster via Internet ?

0. Aldrig
1. Det har hänt någon gång (1-2)
2. Det har hänt några gånger (3-5)
3. Återkommande, Några gånger om året
4. Återkommande, Några gånger i månaden
5. Återkommande, Några gånger i vecka
6. Dagligen

--(Fråga 26-29 ställs endast till de som handlar via Internet. Alternativ 1-6 ovan)-----

26. Hur betalar du? (läs ej upp alternativen. Flera svar möjliga)

- | | | | | | |
|-----|----------------------|---|----|---|------------|
| a1 | Bankkort/ Kreditkort | 1 | Ja | 2 | Ja, ibland |
| a2. | Faktura | 1 | Ja | 2 | Ja, ibland |
| a3. | Postförskott | 1 | Ja | 2 | Ja, ibland |
| a4. | annat sätt | 1 | Ja | 2 | Ja, ibland |

Vilken typ av varor handlar du på över Internet?

- 1) Hemelektronik (datorer, datautrustning, program, spel, stereo,kamera etc)
- 2) Böcker / tidskrifter (beställer, inleder prenumerationer etc)
- 3) Musik och film (CD-skivor, DVD och videofilmer etc)
- 4) Hobby (sport, hobby, leksaker och fritidsartiklar)
- 5) Spel och lotto (V75, tips, Casino, odds etc)
- 6) Aktier och fonder
- 7) Resor (tåg, flyg, hyrbil, hotell, charter etc)
- 8) Fordonsköp (Bilar, reservdelar, mopeder, cyklar husvagnar etc)
- 9) Kläder (kläder, postorder, skor etc typ postorder ellos mm)
- 10) Biljetter (film, teater, musikal, konserter etc)
- 11) Hus och hem (bostäder, vitvaror, trädgårdsartiklar, fröer, byggvaror, möbler etc)
- 12) Budservice (blombud, DHL etc)
- 13) Hygienartiklar (smink, hygien, smycken, kosmetika, linser)
- 14) Husdjursartiklar (leksaker och tillbehör för husdjur, ridspön, lekasaker till hund och katt, burar etc)
- 15) Matvaror (matvaror, snus, tobak, alkohol etc)

Jag kommer nu att läsa upp en lista över olika skäl till varför man skall **köpa varor eller tjänster på Internet?** Bedöm hur viktiga du tycker att de olika skälen är. Ge poäng mellan 1 och 5 där 1 betyder att det inte alls är viktigt och 5 att det är mycket viktigt skäl.

- | | | |
|-----|---|-----------|
| 87. | 1. Det är bekvämt och spar tid att handla via Internet (Hur viktigt?) | 1,2,3,4,5 |
| 88 | 2. Jag kan beställa och köpa 24 timmar om dygnet | |
| 89 | 3. Det är roligare att handla on-line än på andra ställen | |
| 90 | 4. Lägre priser | |
| 91 | 5. Det finns information om produkter och tjänster | |
| 92 | 6. Det är lätt att hitta en särskild produkt el tjänst | |
| 93 | 7. Det är lätt att jämföra priser el produkter | |
| 94 | 8. Du behöver inte ha att göra med en försäljare | |
| 95 | 9. Det går att hitta varor som annars är svårt att få tag på | |

29. I vilken mån, om någon, har Internetköpen minskat dina inköp från vanliga affärer?

0. Inte alls 1. Något 2. ganska mycket

Nu skall jag läsa upp några påståenden för att höra i vilken mån du instämmer. Du kan svara med en siffra, 1,2,3,4,5. 1 betyder att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt och fullt.

28 a. Du kommer troligen att i framtiden göra många inköp via internet. (Instämmer? 1,2,3,4,5)

b. Du är i grunden nöjd med kvaliteten på de produkter som du köpt via Internet (1,2,3,4,5)

97. När du handlar på Internet, köper du mer än vad du tänkt. (Instämmer? 1,2,3,4,5)

99. När du handlar på Internet köper du mer märkesprodukter än när du handlar vanligt (Inst

TILL ALLA SOM ANVÄNDER INTERNET (även de som inte handlar på nätet)

30. I vilken mån bekymrar du dig för följande saker när det gäller att **handla via Internet**? Du kan svara med siffrorna 1,2,3,4 eller 5. 1 betyder att det inte alls oroar dig och 5 att det oroar dig mycket.

- a Personliga uppgifter är inte skyddade (Oroar det dig? 1,2,3,4,5)
- b Svårt att bedöma kvaliteten el produktbeskrivningarna (Oroar det dig? 1,2,3,4,5)
- c Går det att lämna tillbaka el byta ut varor ? (Oroar det dig? 1,2,3,4,5)
- d Storleken på fraktkostnaderna? ((Oroar det dig? 1,2,3,4,5)
- f Produkt som levereras är trasig eller kommer inte alls(Oroar det dig? 1,2,3,4,5)
- g Kreditkortsbedrägerier ? ((Oroar det dig? 1,2,3,4,5)

101 1. Det tar lång tid att få produkten (Oroar det dig?)

106 6. Säljaren är anonym el avsaknad på mänsklig kontakt (Oroar det I vilken mån instämmer du i följande påståenden?

109 Det är ofta tekniska problem när man surfar på Internet (Instämmer? Ja (1); Nej (0)

110a Att surfa på Internet är att vänta och vänta (Instämmer? Ja (1); Nej (0)

110 b. Jag har drabbats av datavirus. OM JA. Hur ofta händer det?

Nej (0) Ja, någon gång(1) Ja, ibland (2) Ja, ofta (3)

110c. Min dator brukar hänga sig. OM JA, Hur ofta händer det?

Nej (0) Ja, någon gång(1) Ja, ibland (2) Ja, ofta (3)

110d. Det är problem att skriva ut. OM JA. Hur ofta händer det?

Nej (0) Ja, någon gång(1) Ja, ibland (2) Ja, ofta (3)

110e. E-posten fungerar inte. OM JA. Hur ofta händer det?

Nej (0) Ja, någon gång(1) Ja, ibland (2) Ja, ofta (3)

NY 111 Det var en massa problem när jag skulle koppla in Internet första gången (Instämmer? Ja (1); Nej (0))

E-POST

Så kommer vi till e-posten, e-mail.

		någon/	någon/	
Aldrig	någon	några	några	dagligen
	gång	gång	gång	
	ibland	i måndaden	i veckan	

116.e. Hur ofta brukar du använda din e-post 0 1 2 3 4

32 Under en typisk vecka, ungefär hur många e-post meddelanden skickar du,

a. som har att göra med arbetet

b. som är personliga

NY 116 bLäser du din e-post under semestern? 0. Nej 1. Ja

35 Hur snabbt tycker du att man skall svara på ett e-brev? (läs upp alternativen)

1.omedelbart 2. inom några timmar 3. samma dag, 4. inom några dagar,

5, inom en vecka, 6. inom några veckor, 7. inte alls

36 Känns e-posten som en belastning ibland? 0. Nej 1. Ja

37. a. Har användandet av E-post medfört att du ringer mindre eller mer i telefon?

ringer mer	ringer oförändrat	ringer något mindre	ringer mycket mindre	vet ej
0	1	2	3	4

b. Har användandet av Internet medfört att du använder TV mer eller mindre?

ser mer på TV	ser oförändrat	ser något mindre	ser mycket mindre	vet ej
0	1	2	3	4

c. Läser du mer eller mindre kvällstidningar i pappersformat p.g.a. Internet?

läser mer	läser oförändrat	läser något mindre	läser mycket mindre	vet ej
0	1	2	3	4

d. Läser du morgontidningar i pappersformat mer eller mindre?

läser mer	läser oförändrat	läser något mindre	läser mycket mindre	vet ej
0	1	2	3	4

38 Har användandet av Internet ökat eller minskat dina **kontakter**? Använd en skala 1 till 5 där 1 betyder att kontakterna har minskat mycket och 5 betyder att de har ökat mycket. 3 betyder att det är oförändrat.

Kontakterna har	minskat mycket		oförändrat		ökat mycket	
	1,	2,	3,	4,	5	
a med människor som delar mina hobbies , intressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b med människor som delar mina politiska intressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c med människor som delar min religion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d med familj och vänner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e med människor inom ditt yrke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39 Rör dina kontakter via Internet och e-post huvudsakligen de som bor i din närhet, eller inom Sverige, eller bor de huvudsakligen utanför Sverige?

1. huvudsakligen inom den egna staden eller orten
2. huvudsakligen utanför hemorten men inom Sverige
3. huvudsakligen utanför Sveriges gränser

NY 130. Har du fått **nya kontakter** via Internet

0. Nej
1. Ja
2. Vet ej

OM JA

NY 131. Har du sedan **träffat den personen** i verkliga livet?

0. Nej
1. Ja
2. Vet ej

40 Nu skall jag läsa upp en lista på några egenskaper hos **Internet** och du skall säga hur nöjd du är med dessa egenskaper. 1 betyder att du inte alls är nöjd och 5 betyder att du är mycket nöjd.

	inte alls nöjd			mycket nöjd	
	1.	2	3	4	5

a.Mängden av användbar och tillgänglig information på Internet. 1,2,3,4,5

NY133. Tillgängligheten av varor och tjänster. 1,2,3,4,5

c.Lättheten att hitta information 1,2,3,4,5

d.Hastigheten i din uppkoppling hemma 1,2,3,4,5

e.Förmågan att kommunicera med andra människor 1,2,3,4,5

f.Internet i stort 1,2,3,4,5

Frågor till alla

NY138. Kan du uppskatta hur lång tid, i minuter och timmar, som du tillbringar tillsammans i social samvaro, ansikte mot ansikte, med familjemedlemmar under en vecka?
..... tim,min, sällan, aldrig, vet ej

41 b. Hur många timmar i veckan använder du till arbete? tim, ...min

c. Hur lång tid använder du till resor till och från arbetet under en vecka?tim,min

249. Den 21 mars i år började USA och Storbritannien att bomba Irak för att sedan invadera landet. Hur skaffade du dig information om vad som hände? Ange hur viktiga följande medier var för dig under Irakkriget. 1 betyder att det inte alls var viktigt och 5 betyder att det var mycket viktigt.

- a. TV 1-5
- b. Radio 1-5
- c. Tidningar 1-5
- d. Internet 1-5
- e. Text-TV 1-5
- f. Familj och vänner 1-5

	Aldrig	någon/ några gånger	någon/ några gånger i veckan	dagligen	flera gånger dagligen
250. Hur ofta använde du dig av Internet för att informera dig om Irakkriget	0	1	2	3	4

Nu skall jag läsa upp en lista över olika institutioner och medier. Tala om för mig hur stort **förtroende** som du har för de människor som styr dem. Använd en femgradig skala där 1 betyder inget förtroende och 5 betyder fullt förtroende

- NY158 Storföretag (Hur stort förtroende? 1,2,3,4,5)
- NY162 Public service TV, SVT (Hur stort förtroende? 1,2,3,4,5)
- NY163 Reklam TV (Hur stort förtroende? 1,2,3,4,5)
- NY164 Dagstidningar (Hur stort förtroende? 1,2,3,4,5)
- NY165 Internet (Hur stort förtroende? 1,2,3,4,5)

Nu skall jag läsa en lista med påståenden. Tala om för mig hur mycket du instämmer. Använd en femgradig skala där 1 betyder att du inte alls instämmer och 5 betyder instämmer helt och fullt.

- 152 Världen håller på att bli alltför beroende av datorer (instämmer?)
- 153 Du känner dig mer och mer hjälplös inför vad som händer i världen idag (instämmer?)
- 154 Människor som du kan påverka världshändelserna om ni gör er själva hörda (instäm?)

155 I dessa dagar kan man inte riktigt veta vem man skall kunna lita på (instämmer?)

NY173 Genom att använda internet, kommer människor som du att få mer politisk makt?
Instämmer? 1,2,3,4,5, Vet ej

NY174. Genom att använda internet, kommer människor som du att få lättare att påverka regeringen ? Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY175. Genom att använda internet, kommer människor som du att få lättare att förstå politik?
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

176 Genom att använda internet, kommer myndigheterna att bry sig mer om människor i allmänhet? Instämmer?, 1,2,3,4,5,

NY177. Människor som inte har tillgång till Internet befinner sig i ett allvarligt underläge
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY178. Människor tillbringar alltför mycket tid med Internet
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY179. Man känner att man inte hänger med när man hör talas om Internet
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY180. Internet har inget viktigt och betydelsefullt att erbjuda dig
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY181. Barn har tillgång till en massa olämpligt material på Internet
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY184Det måste bli mycket enklare att använda Internet om det skall slå igenom helt
Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

NY185Det är oroande att myndigheter och arbetsgivare via Internet får en ökad möjlighet till övervakning och kontroll Instämmer?, 1,2,3,4,5, Vet ej

185b Förekomsten av datavirus är oroande. (instämmer)

48. Hur viktiga är följande medier för dig när det gäller **kunskap och information**? Ge en poäng mellan 1 och 5 där 1 betyder att den inte alls är viktig och 5 poäng betyder att den är mycket viktig källa för kunskap och information.

		1	2	3	4	5
f	Tidskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Böcker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Dagstidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a	Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Vänner och familjer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h	Arbetskamrater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. Hur viktiga är följande medier för dig när det gäller **underhållning och nöje**?

		inte alls viktig	1	2	3	4	5	mycket viktig
a	Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Böcker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	Dagstidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f	Tidskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g	Bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

51. Hur mycket av informationen på Internet tror du man kan **lita på**?

(Läs upp alternativ)

1. Inget 2. en del 3. hälften 4. det mesta 5. allt 6. Vet ej

52. Du har nu fått svara på en rad frågor om olika medier, och du har säkert hört och läst hur det överallt talas om att surfa på nätet, använda e-post och den nya informationstekniken.

Känner du dig **delaktig** i detta nya informationssamhälle? (Läs upp alternativ)

0. Nej, inte alls 1. Ja, men bara lite 2. Ja, till stor del 3. Ja, helt och fullt 4. Vet ej

Så till sist några frågor om dig själv

NY212. När är du född?

53 Civilstatus?

NY1. Ungdom 12-18

1 ensamstående

2 gift.

3 sammanboende

NY 223. Har du barn i hushållet? (Denna måste definieras)

0. Nej

1. Ja, 1 barn

2. Ja, 2 barn

3. Ja, 3 barn

4. Ja, mer än 3 barn

223b, OM BARN, Hur gamla är de? (flera kryss möjliga men bara ett i varje kategori)

1. 0-6 år

2. 7-15

3. 16-20

4. 21-

58. Hur många personer är ni i ert hushåll inklusive dig själv?

.....personer

59. Vem i hushållet använder dator mest?

Vem i hushållet använder Internet mest hemma?

NY215. Har du några hobbies eller särskilda intressen?

NY216. Är du med i någon förening?

NY221. Var bor du?(är platsen mycket liten ange närmaste stad)

227. Jag läser upp en lista på hushållsinkomster. Säg stopp när jag kommer till inkomsten för ditt hushåll

1. upp till 50.000 om året

2. 50- 100 000

3. 100-200 000

4. 200-300 000

5. 300-400 000

6. 400-500 000

7. 500-600 000

8. mer än 600 000

NY228. Kön

1. Man
2. kvinna

252. Har du något funktionshinder som försvårar din användning av datorer och Internet? I så fall vad? (TEX synproblem, dyslexi, andra fysiska handikapp)

Tack för att du deltog i denna viktiga undersökning. Vi planerar att fortsätta att studera förändringar i svenska folkets användning av olika medier. Det betyder att vi gärna skulle vilja ringa upp dig igen och ställa ytterligare frågor om något år.

Tack för att du tog tid och svarade på alla våra frågor och hjälpte oss att genomföra denna viktiga undersökning.